



2022-2023

ESG- RAPPORT

ABENA-KONCERNEN



Indhold

2 Om denne rapport

- 3 Bestyrelsesformanden udtaler
- 4 Vores tilgang til forandringsledelse
- 5 Vores tilgang til bæredygtighed
- 6 Årlige højdepunkter

7 Klima, cirkularitet og miljø

- 8 Klimaforandringer
- 13 Cirkulær økonomi
- 18 Certifikater og miljømærker

20 Mennesker og samfund

- 21 Respekt for menneskerettigheder
- 22 Social påvirkning i vores forsyningskæde
- 23 En retfærdig og inkluderende arbejdsplads
- 24 Søge råd og give udtryk for bekymringer

25 Bæredygtighedsledelse

- 26 Ledelsesstruktur
- 29 Politiske forpligtelser
- 31 Inddragelse af interessenter
- 31 Overholdelse af love og regler

Sådan rapporterer vi

- 34 Metode og rapporteringspraksis
- 39 GRI-indholdsindeks

Om denne rapport

Bæredygtighed er ikke nyt for os. Vi blev grundlagt som "Sønderjyllands Sækkefabrik" i 1953. Rensning, reparation og videresalg af jutesække til landbrugsindustrien var det oprindelige formål med vores virksomhed.

I år kan vi fejre 70-års jubilæum, og vi beskæftiger nu mere end 2.000 medarbejdere og betjener over 90 markeder verden over med en bred vifte af produkter, der er velegnede til sundhedssektoren og andre brancher, herunder detailhandel. Vores fokus på at være en ansvarlig arbejdsgiver, leverandør og partner er stadig det samme som for syv årtier siden.

Med denne ESG-rapport ønsker vi at fremlægge en klar og gennemsigtig rapportering om de fremskridt, strategier, mål og resultater, der vedrører vores miljømæssige (environmental – E), sociale (social – S) og ledelsesmæssige (governance – G) arbejde. Vi håber, at denne rapport vil blive læst af alle vores forretningspartnere, kunder, kolleger og andre interessenter.

Vi er optaget af at dele vores fremskridt og data baseret på de bedst tilgængelige data og af at forbedre vores påvirkning på mennesker og planeten.

Rapporten indeholder data fra alle ABENAs virksomhedsenheder og datterselskaber, hvor ABENA er den juridiske ejer af mere end 50 % af alle aktier i løbet af rapporteringsåret.

Bestyrelsesformanden udtaler



Når vi ser tilbage på regnskabsåret 2022/2023, har det været et år præget af forsyningsknaphed og udsving i råmaterialer og fragtomkostninger.

På trods af de udfordrende eksterne faktorer ligger bæredygtighed fortsat i vores DNA, og vi fortsætter vores mission med at opfylde vores 2030-mål.

I løbet af det seneste år er vores egne produktionsanlæg blevet mere energieffektive, ligesom vi har opdateret vores adfærdskodeks, som vi vil implementere på tværs af vores forretningsaktiviteter i det kommende regnskabsår. I november 2022 markerede vi også en milepæl i vores arbejde med social ansvarlighed, nemlig vores 20. år i træk som underskriver af FN's Global Compact.

Når vi kigger fremad, ser vi, at bæredygtighed i stigende grad reguleres af lovgivning og stigende kunde krav. Vores svar er at blive ved med at innovere, udvikle og investere i brugerfokuserede produkter og teknologier, der vil nedbringe forbruget. Vores mål er at fortsætte med at opfylde og overgå vores kunders behov og forventninger.

På kort sigt vil vi udarbejde handlingsplaner og yderligere integrere bæredygtighedsledelse i vores kerneaktiviteter. Det er nu, vi skal fremskynde arbejdet med vores egne klimamål og FN's mål for bæredygtig udvikling for at opfylde vores mission.

ABENA står fortsat stærkt med et bredt produktsortiment, pålidelige leverandører og forsyningsikkerhed. Det hele er takket være vores over 2.000 medlemmer af ABENA-familien verden over, som står sammen om at udleve vores vision om at skabe livskvalitet for brugerne af vores produkter – og altid med bæredygtighed for øje.

Arne Terp-Nielsen,
bestyrelsesformand

Dansk familieejet
virksomhed grundlagt
i 1953



Vores tilgang til forandringsledelse

Fordi vi bekymrer os, har vi gjort det til vores vision at skabe livskvalitet for brugerne af vores produkter – og altid med bæredygtighed for øje.

For os betyder bæredygtighed innovation, genbrug, genanvendelse og samarbejde. Det betyder at turde tage det første skridt. Det betyder at bruge data til at forbedre vores fremskridt. Og endelig betyder det at gå sammen med andre for at ændre måden, vi arbejder på, og fremtidssikre vores produktsortiment.

Vores vej til bæredygtig udvikling

Vi ønsker at handle ansvarligt i hele vores forsyningskæde uden at gå på kompromis med miljøet, kvaliteten eller vores forpligtelser i forhold til socialt ansvar.

Vi lader os lede af vores 2030-forpligtelser, samtidig med at vi husker på, at bæredygtighed er en rejse uden en klar slutdestination.

Decentral tilgang

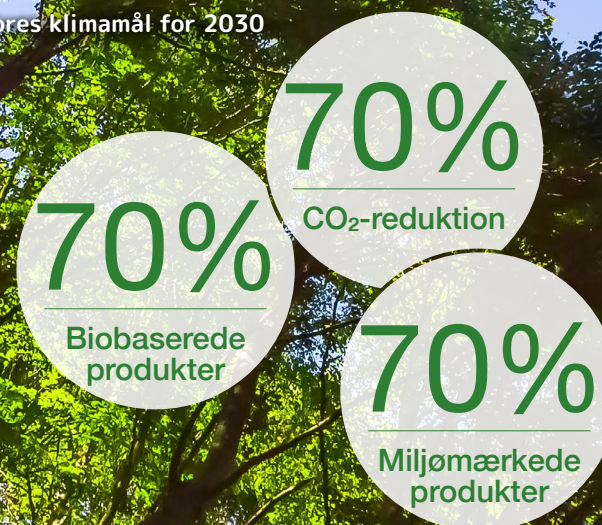
Vores påvirkning har indflydelse på enhver bruger, kunde eller forretningspartner, vi interagerer med. Vi vil gerne sikre os, at vores påvirkning er ansvarlig.

Vi udfører vores bæredygtighedsarbejde indefra. Vi opfordrer til idéer, vidensdeling og partnerskaber på tværs af vores forretningsaktiviteter, fordi vi tror på, at vores fremskridt vil være mest succesfulde, når vi alle spiller en aktiv rolle.

Vores mål for bæredygtig udvikling



Vores klimamål for 2030



Vores tilgang til bæredygtighed

I 2022 identificerede vi fire strategiske indsatsområder, hvor vi ønsker at forbedre vores påvirkning yderligere. Vores indsatsområder bestemmes ud fra interne politikker og retningslinjer, spørgsmål, der rejses i intern og ekstern kommunikation og medier, input fra interessenter inden for sundheds- og industrisektoren samt skrivebordsundersøgelser.



Klimaforandringer

Hvorfor er det vigtigt:

Produktionen af engangsprodukter kræver en enorm mængde energi, hvilket vil øge udledningen af drivhusgasser i atmosfæren. Lange logistikruter for indkøbte produkter og råmaterialer er en udfordring på grund af udledningen af fossile brændstoffer under transporten.

Hvad er vores svar:

Vi tilstræber at sænke CO₂-udledningsniveauerne i vores forsyningskæde (herunder scope 1, 2 og 3), reducere CO₂-udledninger pr. produceret produkt og forbedre vores brug af råmaterialer for at minimere affaldsproduktionen.

[Få mere at vide](#) ➔



Cirkulær økonomi

Hvorfor er det vigtigt:

Engangsartikler er i øjeblikket ikke gearret til en cirkulær fremtid på grund af den affaldsproduktion, der sker i forbindelse med sluthåndteringen. Lovgivningen om engangsprodukter strammes, mens de teknologier og styringssystemer, der er nødvendige for at opnå fuld cirkularitet, stadig er under udvikling.

Hvad er vores svar:

Vi ønsker at vurdere vores produktsortiment, produktionsanlæg og forretningsadfærd for at styrke vores fokus på den cirkulære økonomi. Det opnår vi ved at genanvende affald og integrere genanvendte materialer i vores produkter. Innovation og partnerskaber er nødvendige tiltag for os.

[Få mere at vide](#) ➔



Certifikater og miljømærker

Hvorfor er det vigtigt:

Det kan være svært at finde produkter, der tager hensyn til sociale, miljømæssige og økonomiske faktorer. Certifikater og miljømærker guider forbrugere, kunder, leverandører og producenter til at træffe beslutninger, der sikrer sundhed, kvalitet, sikkerhed, miljø og social ansvarlighed.

Hvad er vores svar:

Vi ønsker at gøre det nemt for kunderne at træffe faktabaserede beslutninger, når de køber vores produkter, for eksempel ved at oplyse om produkternes miljømæssige fodaftryk. Ved at certificere vores produkter og produktionsmetoder kan vi minimere fejl og mangler, der kan udvikle sig til risici.

[Få mere at vide](#) ➔



Mennesker og samfund

Hvorfor er det vigtigt:

Vi har aktiviteter i højrisikolande, som kan være sårbare over for sociale risici. Vores CSR-fokus er på omhyggelig overvågning, due diligence-processer og interne og eksterne revisioner for at forebygge, at der opstår risici. Derudover ønsker vi at være en inspirerende arbejdsplads, der værdsætter faglig og personlig udvikling.

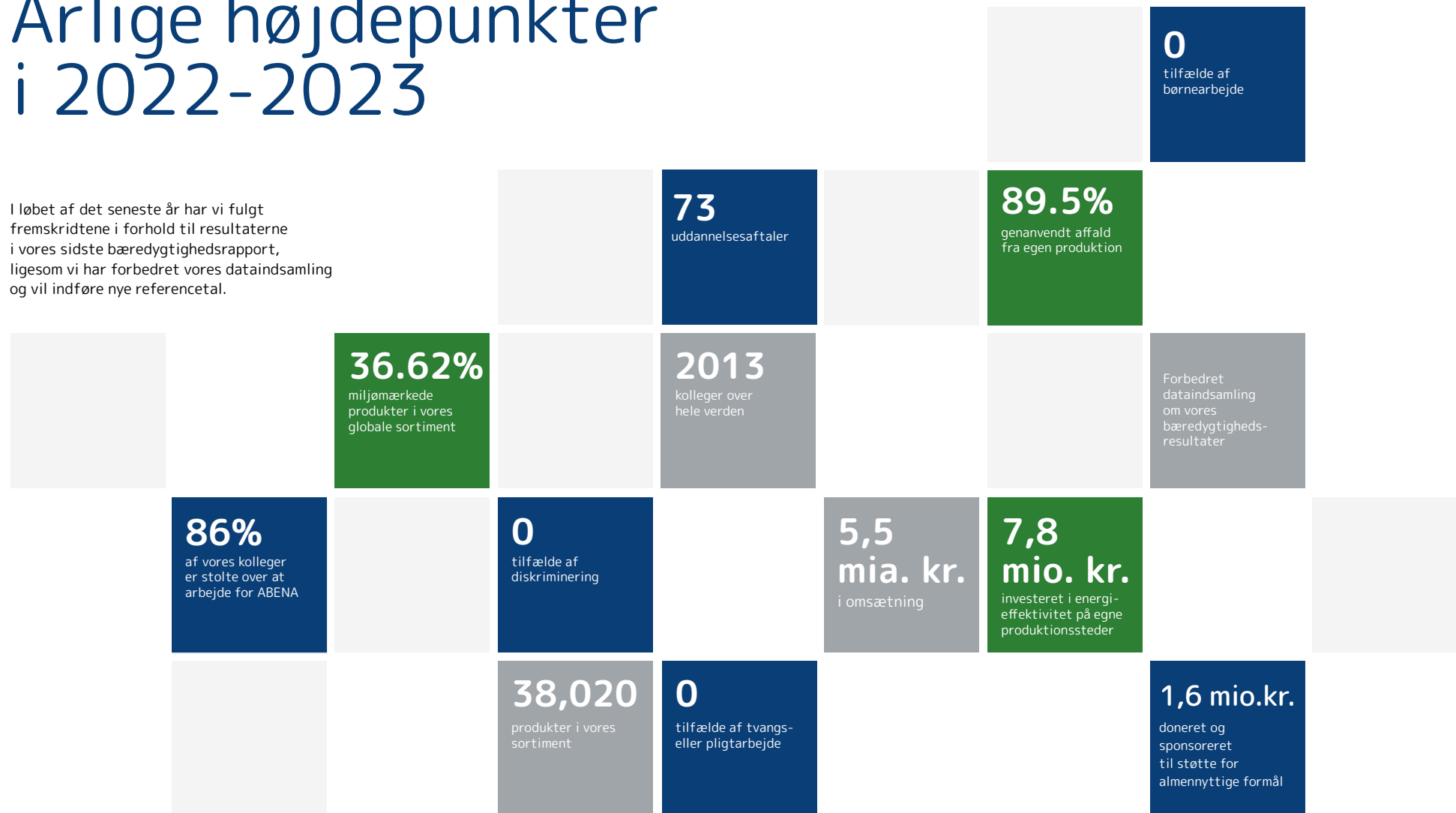
Hvad er vores svar:

Vi ønsker at have en ansvarlig forretningspraksis med stort fokus på menneskelig kapital og på at skabe tryk og ensartede arbejdsforhold for alle, der er tilknyttet ABENA. Vores tilgang er fokuseret på åben og løbende dialog og på at opmuntre til en positiv feedbackkultur.

[Få mere at vide](#) ➔

Årlige højdepunkter i 2022-2023

I løbet af det seneste år har vi fulgt fremskridtene i forhold til resultaterne i vores sidste bæredygtighedsrapport, ligesom vi har forbedret vores dataindsamling og vil indføre nye referencetal.



Klima, cirkularitet og miljø

- 8 Klimaforandringer
- 13 Cirkulær økonomi
- 18 Certifikater og miljømærker



Klima, cirkularitet og miljø

Klimaforandringer forårsaget af drivhusgasudledninger påvirker os alle. Vi ønsker at bidrage til at afbøde klimaforandringerne og reducere vores CO₂-udledning i hele værdikæden.

VÆSENTLIGT INDSATSOMRÅDE

Klimaforandringer

Vores ambitioner:

- Øge vores brug af vedvarende energikilder
- Reducere vores energiforbrug
- Forbedring af vores beregningsmetoder

Forbindelse til vores 2030-mål:



Som leverandør af engangsprodukter tager vi ansvar for vores del af løsningen på de problemer, der er forbundet med klimaforandringer. Vi ser en enorm mulighed for at danne partnerskaber og finde innovative løsninger, der kan forbedre vores miljøpåvirkning.

Vi fokuserer på at minimere vores brug af fossile og jomfruelige ressourcer, lukke cirkularitetsgabene og hjælpe vores kunder med at nå deres egne miljømål gennem en gennemsigtig og faktabaseret tilgang som for eksempel vores LCA-beregninger.

Klima, cirkularitet og miljø har været de mest dominerende indsatsområder i dette rapporteringsår sammenlignet med social bæredygtighed og bæredygtighedsledelse. Der er ingen tvivl om, at miljøhensyn står øverst på vores interessenters dagsorden. Det er grunden til, at tre af vores fire væsentlige indsatsområder omhandler dette emne.

Vores væsentlige indsatsområder i dette kapitel kan læses i vores [væsentlighedsanalyse](#).

Vi fokuserer på:

- Energi
- Udledninger
- Affald
- Certifikater og miljømærker.

Klimaforandringer

Klimakrisen påvirker os alle, og vi har et ansvar for at reducere vores egen påvirkning. Vi ønsker at afbøde klimaforandringerne og spille en transformativ rolle i en fremtidig miljøvenlig økonomi.

Handlinger

Vores arbejde med klimaforandringer er tæt forbundet med vores bestræbelser på at reducere energiforbruget på vores egne produktionsanlæg. Det omfatter en reduktion af vores scope 1-, scope 2- og scope 3-udledninger af drivhusgasser i hele koncernen med 70 % i 2030 i forhold til basisåret 1990.

For at nå vores mål fokuserer vi på:

- **Øget brug af vedvarende energikilder:** Vi fortsætter med at undersøge, hvordan vi kan øge vores brug af vedvarende energikilder.
- **Optimering af vores energiforbrug:** Vi stræber efter at optimere vores energiforbrug og reducere udledningen af drivhusgasser.
- **Forbedret dataindsamling:** Mens vi fortsætter med at forbedre vores data, fastholder vi vores mål om at nå 70 % CO₂-reduktion i 2030.

Fremskridt: Øget brug af vedvarende energikilder

- **29,6 %** af vores samlede energiforbrug fra vedvarende ressourcer. Det er en stigning på **0,2 %**.
- 100 % af energiforbruget fra vores egne produktionsanlæg er registreret med grønne certifikater (Renewable Energy Certificates (REC)). Det er det samme som sidste år.
- Vores samlede kWh er steget med **2 %**.

CASE



Grønne certifikater

For hver kWh, der bruges i vores bygninger i Danmark, investerer vi i grønne certifikater (REC'er). Vi anerkender, at REC'er ikke er den bedste måde at nedbringe CO₂-udledningen på, men vi ser dem som et supplement til vores øvrige energieffektiviseringsprojekter. I hvert fald indtil vi finder svaret på, hvordan vi erstatter certifikaterne med vedvarende energi.

I 2022/2023 brugte vi i alt 94.539.200 kWh i hele ABENA-koncernen.

Fremskridt: Energiforbrug

- Vores samlede tCO₂e-udledninger (scope 1, 2, 3) er faldet med **5,13 %** sammenlignet med sidste år.
- 7,8 mio. kr. (1.045.843,46 EUR) investeret i energieffektivitet på vores egne produktionssteder i Danmark, Sverige og Frankrig.

CASE



Forandring for klimaet

I løbet af 2023 afslutter vi udskiftningen af alle lamper på vores lager- og produktionsanlæg i Danmark. Når alle lamper er installeret, forventer vi en årlig energibesparelse på 624.900 kWh.

På vores tyske lager bestræber vi os på at erstatte alle plastprodukter med papkasser, papirfyldmateriale, papirposer og papirtape. Næste skridt er at optimere vores emballage for at minimere antallet af papkasser.



7,8 mio. kr.
investeret
i energieffektivitet

ABENAs produktionsanlæg
i Danmark.



5,13 reduktion
i CO₂

ABENAs produktionsanlæg
i Danmark.

Energiforbrug inden for organisationen (MWh)

	2022/2023
Samlet brændstofforbrug	
Diesel	9,810
Benzin	1,048.1
Autogas	27,639.9
Fyringsolie	99.2
Naturgas	12,133.2
Gasolie	241.6
Samlet brændstofforbrug fra vedvarende kilder	57.1
Elforbrug	38,595.6
Varmeforbrug	4,914.5
Køleforbrug	-
Dampforbrug	-
Solgt elektricitet	-
Solgt opvarmning	-
Solgt køling	-
Solgt damp	-
Samlet energiforbrug (GJ)	340,341

METODER

GHG Protocol Corporate Standard, Cemasys som rapporterings- og beregningsværktøj

OMREGNINGSFAKTORER

DEFRA 2021, Energinet 2021, IEA 2021, AIB 2021, European Residual Mixes 2020, Energia.fi, data for 2020, Energiforetagen.se, 2021, SSB, Energetyka Polska, 2015

Tabel 1

Energiforbrug uden for organisationen (tCO_{2e})

	2022/2023
Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	2,130.2
Affald genereret i driften	822.8
Forretningsrejser	625.7
Samlet energiforbrug (tCO_{2e})	3,578.7

OMFANG

I år har fokus været på at rapportere energiforbruget inden for følgende tre opstrømskategorier. Vi tilstræber at inkludere flere opstrøms- og nedstrømskategorier inden 2030.

METODER

GHG Protocol Corporate Standard, Cemasys som rapporterings- og beregningsværktøj

OMREGNINGSFAKTORER

DEFRA 2021, Energinet 2021, IEA 2021, AIB 2021, European Residual Mixes 2020, Energia.fi, data for 2020, Energiforetagen.se, 2021, SSB, Energetyka Polska, 2015

Tabel 2

Fremskridt: Forbedret dataindsamling

- Vi har forbedret vores rapporteringsgrænseflade for at gøre det lettere for vores bæredygtighedsambassadører at rapportere data fra ABENAs datterselskaber og andre enheder.

Fremtidigt fokus:

- Vi vil udarbejde specifikke mål inden vores implementering af CSRD i 2025/2026.
- Vi vil skifte fra gas til fjernvarme på vores hovedproduktionsanlæg i Danmark.
- Vi vil optimere varmegenvindingssystemerne på vores hovedproduktionsanlæg i Danmark.
- Vi vil optimere EnergySave-funktionen på vores produktionsmaskiner på vores hovedproduktionsanlæg i Danmark.
- Vi vil skifte til en ny industriel kølemaskine, der udelukkende bruger naturlige kølingsmidler, på vores hovedproduktionsanlæg i Danmark.
- Vi vil fortsætte med at optimere vores store energianvendelser for at reducere energiforbruget på vores hovedproduktionsanlæg i Danmark.
- Vi fortsætter med at forbedre vores datakvalitet for at kunne foretage så nøjagtige sammenligninger af vores drivhusgasudledning som muligt.

Scope 1-, scope 2- og scope 3-drivhusgasudledninger (tCO ₂ e)	
SCOPE 1: DIREKTE DRIVHUSGASUDLEDNINGER	2022/2023
Bruttoudledninger af direkte drivhusgasser (scope 1)*	10,984.1
Biogene CO ₂ -udledninger	-
SCOPE 2: INDIREKTE DRIVHUSGASUDLEDNINGER	2022/2023
Lokationsbaserede indirekte (scope 2) drivhusgasudledninger*	5,430.3
Markedsbaserede indirekte (scope 2) drivhusgasudledninger*	1,442.7
SCOPE 3: ANDRE INDIREKTE DRIVHUSGASUDLEDNINGER	2022/2023
Andre indirekte (scope 3) drivhusgasudledninger*	3,578.7
Biogene CO ₂ -udledninger	-
Andre kategorier inkluderet	
• Brændstof- og energirelaterede aktiviteter	2,130.2
• Forretningsrejser	625.7
• Affald genereret i driften	822.8
*Gasser inkluderet: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC'er, PFC'er, SF ₆ , NF ₃ .	
KILDER TIL UDLEDNINGSAKTØRER OG DRIVHUSPOTENTIALER	
DEFRA 2021, Energinet 2021, IEA 2021, AIB 2021, European Residual Mixes 2020, Energia.fi, data for 2020 Energiforetagen.se, 2021, SSB, Energetyka Polska, 2015	
KONSOLIDERINGSTILGANG	
Finansiel	
METODER	
GHG Protocol Corporate Standard, Cemasys som rapporterings- og beregningsværktøj	
BASISÅR	
Basisåret for beregningen er 1990. Årstallet afspejler den danske regerings forpligtelse til at reducere CO ₂ -udledningen med 70 % i 2030 i forhold til 1990 i overensstemmelse med Kyoto-protokollen. Udledningen i basisåret var 16.560.04 tCO ₂ e. Der er foretaget en genberegning af udledningerne i basisåret, da ABENA har opkøbt 8 virksomheder siden 1990.	

Tabel 3



ABENAs produktionsanlæg i Frankrig.

Vi skal reducere 15.024,99 tCO₂e for at nå vores klimamål for 2030

CASE



Livscyklusvurderinger

LCA-beregninger gør det nemt for kunderne at vælge produkter, der matcher deres bæredygtighedsmål. Se, hvor meget CO₂ du kan spare ved at vælge et alternativ til PS-koppen.

[Få mere at vide](#)

Beregningerne er baseret på 1000 kopper (200 gram) og forbrænding. Modellerings- og beregningsmetoderne er baseret på ISO 14040/44. Påvirknings- og resultatrapporteringen er udført i overensstemmelse med EF 3.0 (PEF - Product Environmental Footprint.)



Cirkulær økonomi

Jordens ressourcer er begrænsede, så det er vigtigt at optimere brugen af vores råmaterialer. Vi fokuserer på at reducere og genbruge vores affald som et skridt på vejen til at forbedre den cirkulære økonomi.

VÆSENTLIGT INDSATSOMRÅDE

Cirkulær økonomi

Vores ambitioner:

- Samarbejde med kunder, leverandører og andre interessenter i værdikæden om innovative løsninger og teknologier inden for cirkulær økonomi
- Forbedring af vores beregningsmetoder

Forbindelse til vores 2030-mål:



Handlinger

Som producent har vi et ansvar for at minimere vores affaldsproduktion. Vi sigter mod at forbedre vores affaldsmængde og tilbyde flere produkter, der egner sig til den cirkulære økonomi. Vores mål er, at 70 % af vores produkter skal indeholde biobaserede eller genanvendte materialer inden 2030.

For at nå vores mål fokuserer vi på:

- **Genanvendelse af affald:** Vi fortsætter med at sende affald fra vores egne produktionsanlæg tilbage i kredsløbet gennem genbrug.
- **Tilpasning af vores produktsortiment:** Det er vores ambition at inkludere genanvendt materiale i vores produkter for at minimere miljøpåvirkningen under produktion, forbrug og bortskaffelse.
- **Dannelse af partnerskaber:** For at skabe væsentlige forandringer og øge cirkulariteten er det nødvendigt at samarbejde med kunder og andre videnspartnere.
- **Forbedret dataindsamling:** Mens vi fortsætter med at forbedre vores data, fastholder vi vores mål om at nå 70 % produkter, der indeholder biobaserede eller genanvendte materialer i 2030.

Fremskridt: Genanvendelse af affald

- **89,92 %** affald genanvendt i ABENA Produktion A/S. Det er en stigning på 2,1 %.
- **90,93 %** affald genanvendt i Rul-let A/S. Data fra sidste år er ikke tilgængelige.
- **76,4 %** affald genanvendt i ABENA-Frantex. Data fra sidste år er utilstrækkelige.
- **86,22 %** affald genanvendt i ABENA AB (Finess Hygiene AB). Data fra sidste år er utilstrækkelige.
- Vi har i gennemsnit genanvendt **89,51 %** af affaldet fra vores egne produktionsanlæg i Danmark, Sverige og Frankrig.

Vi redegør for affald fra vores egne produktionsanlæg og affald genereret fra vores forretningsenheder. Vi overvåger vores affaldsrelaterede data via fakturaer fra eksterne affaldsindsamlere, og alle data opbevares i en central database.

Alt vores affald håndteres af tredjeparter, som er ansvarlige for indsamling, transport, genvinding og bortskaffelse.

Vores affaldsindsamlere er forpligtet til at overholde lokale miljørelaterede love og bestemmelser.

Vores affaldsinput, -aktiviteter og -output er opdelt i:

Input:

- Affald fra råmaterialer
- Affald fra kemikalier.

Aktiviteter:

- Affald fra udvinding af råmaterialer
- Produktion af produkter
- Produktion af emballage
- Transport.

Output:

- Håndtering af produkter efter endt levetid
- Produktionsaffald
- Emballageaffald
- Affald fra transport.

Vi forebygger affaldsproduktion i vores opstrøms- og nedstrømsaktiviteter ved at reducere, genbruge og genanvende materialer.

Produkthandlinger:

- Genanvendelig papiremballage på vores Bambo Nature-babybleer.
- Genanvendt PCR-plastemballage på vores inkontinensprodukter.
- Øget brug af monomaterialer i produkter og emballage.

Forretningsudviklingstiltag:

- Afsøgning af partnerskaber inden for cirkulære forretningsmodeller, for eksempel mekanisk genbrug af beskyttelsesbeklædning og kemisk genbrug af handsker.

Andre tiltag:

- Sortering af affald ved kilden.

CASE

**Tilgang til cirkulær økonomi på hospitaler**

I 2022 startede vi et pilotprojekt om muligheden for at genanvende engangsartikler til nye råmaterialer.

Sammen med tre danske regioner blev 140 kg engangstøj indsamlet og transporteret til en ekstern partner, som omdannede materialerne til plastpiller.

Næste skridt er at undersøge, hvordan sortering påvirker andre faktorer, herunder arbejdsmiljø og risiko for overførsel af smitsomme sygdomme.

[Få mere at vide](#) ➔



Pilotprojekt:
Undersøgelse af mulighederne
for at genanvende engangs-
tekstiler fra hospitaler

Produceret affald, efter sammensætning, i tons (t)

AFFALDSSAMMENSÆTNING	PRODUCERET AFFALD	AFFALD, DER IKKE BORTSKAFFES	AFFALD SENDT TIL BORTSKAFFELSE
Restaffald, forbrændt	959	-	959
Affald af opløsningsmiddelblanding, forbrændt	0.43	-	0.43
Glasaffald, genanvendt	1.50	1.50	-
Papaffald, forbrændt	193.74	-	193.74
Papiraffald, genanvendt	338.93	338.93	-
Farligt affald, genanvendt	5.014	5.014	-
Metalaffald, genanvendt	61.79	61.79	-
Farligt affald, forbrændt	1.38	-	1.38
Organisk affald, behandlet	41.01	41.01	-
Plastaffald, genanvendt	1,696.5	1,696.5	-
Blandet affald, genanvendt	594.12	594.12	-
EE-affald, genanvendt	3.16	3.16	-
Restaffald, losseplads	56.66	-	56.66
Træaffald, genanvendt	221.25	221.25	-
Træaffald, forbrændt	1.40	-	1.40
Papaffald, genanvendt	1,156.98	1,156.98	-
Specialaffald, behandlet	0.045	0.045	-
Lim	10.84	-	10.84
Plastaffald, forbrændt	28.60	-	28.60
Papir, blandet	25.66	25.66	-
Erhvervsaffald, losseplads	45	-	45
Total	5,443.01	4,145.96	1,297.05

Tabel 4



12.500 papkasser

I maj 2022 begyndte vi at bruge klistermærker til at reparere ødelagte papkasser på ABENAs centrale distributionscenter i Danmark. I løbet af seks måneder reparerede vi 12.500 papkasser med klistermærker i stedet for at ompakke og erstatte dem med nye kasser.

[Få mere at vide](#) ▶

Affald, der ikke bortskaffes, efter genvindingsoperation, i tons (t)

AFFALDSSAMMENSÆTNING	PÅ STEDET	EKSTERNT	TOTAL
Farligt affald	-	-	-
Forberedelse til genbrug	-	-	-
Genanvendelse	-	5.014	5.014
Andre muligheder for genvinding	-	-	-
Ikke-farligt affald	-	-	-
Forberedelse til genbrug	-	-	-
Genanvendelse	-	4.099.89	4.099.89
Andre muligheder for genvinding	-	41.055	41.055
Samlet forhindret affald			4.145.96

Tabel 5

Affald sendt til bortskaffelse, efter bortskaffelsesoperation, i tons (t)

AFFALDSSAMMENSÆTNING	PÅ STEDET	EKSTERNT	TOTAL
Farligt affald (t)	-	-	-
Forbrænding (med energigenvinding)	-	-	-
Forbrænding (uden energigenvinding)	-	1.38	1.38
Losseplads	-	-	-
Andre bortskaffelsesoperationer	-	-	-
Ikke-farligt affald (t)	-	-	-
Forbrænding (med energigenvinding)	-	1.183,17	1.183.17
Forbrænding (uden energigenvinding)	-	-	-
Losseplads	-	112.50	112.50
Andre bortskaffelsesoperationer	-	-	-
Samlet bortskaffet affald			1.297.05

Tabel 6

Fremskridt: Tilpasning af vores produktsortiment

- Vi tester forskellige tilgængelige råmaterialer, som vi kan inkludere i vores produkter for at øge cirkulariteten.
- Vi udvikler og tester forskellige multianvendelige madserviceprodukter til større arrangementer. Målet er at reducere affald fra engangsartikler.
- På grund af systemopdateringer har det ikke været muligt at lave et referencetal på vores egne aktive varenumre, der har et indhold af genbrugsmaterialer (>50 %) eller egne aktive varenumre, der indeholder biobaseret materiale (>50 %).

Fremskridt: Dannelse af partnerskaber

- Bestyrelsesmedlem i DAKOFA (Dansk Kompetencecenter for Affald og Ressourcer).
- Samarbejde med Danmarks Tekniske Universitet (DTU) om studieprojekter.
- Vi har i samarbejde med Nordic Microfiber lanceret et retursystem for fiberklude og mopper. Målet er at fastholde klude og mopper i kredsløbet, så materialerne får nyt liv i nye produkter.
- Vi har udviklet en "opvarmningsjakke" i monomateriale, som vil blive testet og tilpasset i samarbejde med to danske hospitaler.
- Vi er partnere i Trace IM4 - CircleHealth med henblik på at fremme cirkulær økonomi på danske hospitaler. Vi samarbejder med tre regioner i Danmark og forskellige forskningsinstitutioner.

Fremskridt: Forbedret dataindsamling

- Tallene fra vores egne produktionsanlæg er mere præcise i år. I år har det desuden været muligt at inkludere data fra Rul-let A/S.
- Vi har forbedret vores rapporteringsgrænseflade for at gøre det lettere for vores bæredygtighedsambassadører at rapportere data fra ABENAs datterselskaber og andre enheder.

Fremtidigt fokus:

- Vi vil udarbejde specifikke mål inden vores implementering af CSR i 2025/2026.
- Vi tester biobaserede alternativer til brug i produkter, der traditionelt er fremstillet af fossile materialer.
- Vi vil deltage aktivt i Trace, et partnerskab, der skal øge den cirkulære økonomi for plast og tekstiler i Danmark frem mod år 2050.
- Vi er ved at etablere et system til styring af leverandørdata for at sikre en højere datakvalitet for vores produkter.
- Vi sigter mod at etablere mindst én ny cirkulær økonomisk forretningsmodel.

CASE



28 % reduktion af antallet af inkontinensprodukter

ABENAs digitale inkontinensprodukt, ABENA Nova, gør det muligt at reducere forbruget af inkontinensprodukter med op til 28 %*.

ABENA Nova er vores digitale løsning til kontinenspleje, der overvåger mætningsniveauet i beboernes og patienternes inkontinensprodukter og giver plejepersonalet besked, når det er tid til at skifte. ABENA Nova medfører mindre manuel kontrol, mindre stress og mere værdig pleje.

ABENA Nova er resultatet af vores livslange mission om at skabe livskvalitet – altid med bæredygtighed for øje. Den er designet til at løse reelle udfordringer for plejepersonale, plejere og pårørende og samtidig reducere forbruget af naturens ressourcer.

Få mere at vide [▶](#)

*ABENA Nova er blevet testet på plejehjem og specialiserede plejehjem i Holland, Frankrig, Tyskland, Norge, Sverige, USA og Danmark. Tallet er et gennemsnitsresultat fra disse casestudier.



28 %
reduktion af
antallet af
inkontinens-
produkter

Certifikater og miljømærker

Det kan være en udfordring at finde en legitim leverandør og undgå greenwashing. Vi anvender en faktabaseret tilgang, når vi dokumenterer vores miljøpåstande, for at øge gennemsigtigheden for vores interessenter.

VÆSENTLIGT INDSATSOMRÅDE

Certifikater og miljømærker
Vores ambitioner:

- Øge antallet af miljømærkede produkter
- Øge antallet af certificerede ABENA-enheder

Forbindelse til vores 2030-mål:

70%
Miljømærkede
produkter

7 REIN ENERGI TIL
BILDERKØBSELLE
PRIS

8 HØJSTYRENDE JOBS
OG ØKONOMISK
VÆKST

15 LIVET
PÅ LAND

Der findes ingen GRI-indsatsstandarder til at uddybe vores fokus på certifikater og miljømærker. Vi underbygger dette indsatsområde med specifikke KPI'er for vores klimamål og SDG'er.

Handlinger

Vi ønsker at tilskynde til adfærdssændringer hos vores kunder, leverandører og os selv og flytte markedet for engangsartikler i en mere cirkulær retning. Vi måler vores fremskridt ved brug af ledelsesstandarder (såsom ISO) og miljømærker.

Vores mål er, at 70 % af vores produktsortiment skal bære mindst ét tredjepartsverificeret miljømærke i 2030.

For at nå vores mål fokuserer vi på:

- **ISO-certificeringer:** Vi fokuserer på at øge antallet af certificerede ledelsessystemer.
- **FSC- og PEFC-certifikater:** Vi sigter mod at øge vores udbud af træbaserede produkter med FSC- eller PEFC-certifikater.
- **Miljømærker:** Vores mål er at overholde de strenge markedsstandarder og bruge uafhængige tredjeparters verificeringsorganisationer til at dokumentere vores fremskridt.

Resultater fra rapporteringsår: ISO-certifikater

- **24 %** af vores egne virksomheder er ISO 14001-certificeret.
- **25 %** af vores egne produktionsvirksomheder er certificeret med ISO 50001.
- **60 %** af vores virksomheder er ISO 9001-certificeret.
- **4 %** af vores virksomheder er ISO 45001-certificeret.

Fremskridt: FSC- og PEFC-certifikater:

- **21,72 %** af træbaserede produkter bærer FSC- eller PEFC-certifikater (> 50 % træbaserede materialer). Sidste års data var ikke tilgængelige.
- **4,06 %** af træbaserede produkter bærer certifikatet FSC 100 %. Sidste års data var ikke tilgængelige.

Fremskridt: Miljømærker

- **36,62 %** af egne aktive varenumre bærer mindst 1 tredjepartsverificeret miljømærke fra den godkendte miljømærkeliste. Det er en stigning på 2,3 %.
- To af vores egne produktionssteder, ABENA Produktion A/S og ABENA Frantex, har opnået STANDARD 100 by OEKO-TEX®-certifikatet.
- Vi har tilføjet Global Recycling Standard til vores liste over miljømærker, som vi regner med i vores 70 %-klimamål for miljømærker.

Vi medregner følgende tredjepartsverificerede certifikater og miljømærker i vores rapportering om klimamål:

- AllergyCertified
- Asthma Allergy Nordic
- Blauer Engel
- Cradle to Cradle
- Ø-logoet
- Ecocert og BDIH
- EU-Blomsten
- Fairtrade
- FSC Mix
- FSC 100 %
- Svanemærke
- PEFC
- OEKO-TEX
- Rainforest Alliance
- Seedling (DIN CERTCO)
- The Green Dot
- UTZ
- Flustix Plastic Free (DIN CERTCO)
- OK compost HOME
- OK compost INDUSTRIAL
- Global Recycling Standard.

Fremtidigt fokus:

- Vi vil udarbejde specifikke mål inden vores implementering af CSRD i 2025/2026.
- Vi vil styrke data om vores produkter og emballage via en app, der giver kunderne mulighed for at vælge produkter baseret på produkternes miljømæssige fodaftryk.
- Vi vil fortsat drive vores forretning under tilsyn af ISO-certificeringer.

36,62 %

af vores produkter har et miljømærke, som verificeres af tredjepart.

CASE

I 2022 opnåede vores produktionsanlæg i Danmark og Frankrig STANDARD 100 by OEKO-TEX®-certificering.

[Få mere at vide](#)



Mennesker og samfund

- 21 Respekt for menneskerettighederne
- 22 Social påvirkning i vores forsyningskæde
- 23 En retfærdig og inkluderende arbejdsplads
- 24 Søge råd og give udtryk for bekymringer

ABENAs Lagerhal
i Nordamerika.

Mennesker og samfund

Vi betragter socialt ansvar som vores fælles ansvar. Det omfatter alle, der arbejder for ABENA-koncernen, og alle leverandører, der leverer de komponenter eller tjenester, vi har brug for til at skabe livskvalitet.

Vores adfærdskodeks guider os til at udføre vores forretningsaktiviteter lovligt, respektfuldt og etisk, og det understøttes af vores værdier. Vi forventer, at vores leverandører, forretningspartnere og andre interessenter følger den samme etiske adfærd, som vi forventer af hinanden.

Vores væsentlige indsatsområder i dette kapitel kan læses i vores væsentlighedsanalyse.

Vi fokuserer på:

- Beskyttelse af menneskerettighederne
- Et retfærdigt og ligeværdigt arbejdsmiljø
- Vores sociale påvirkning ved indkøb og produktion
- Støtte folk i at søge råd og give udtryk for bekymringer.

VÆSENTLIGT INDSATSOMRÅDE

Mennesker og samfund

Vores ambitioner:

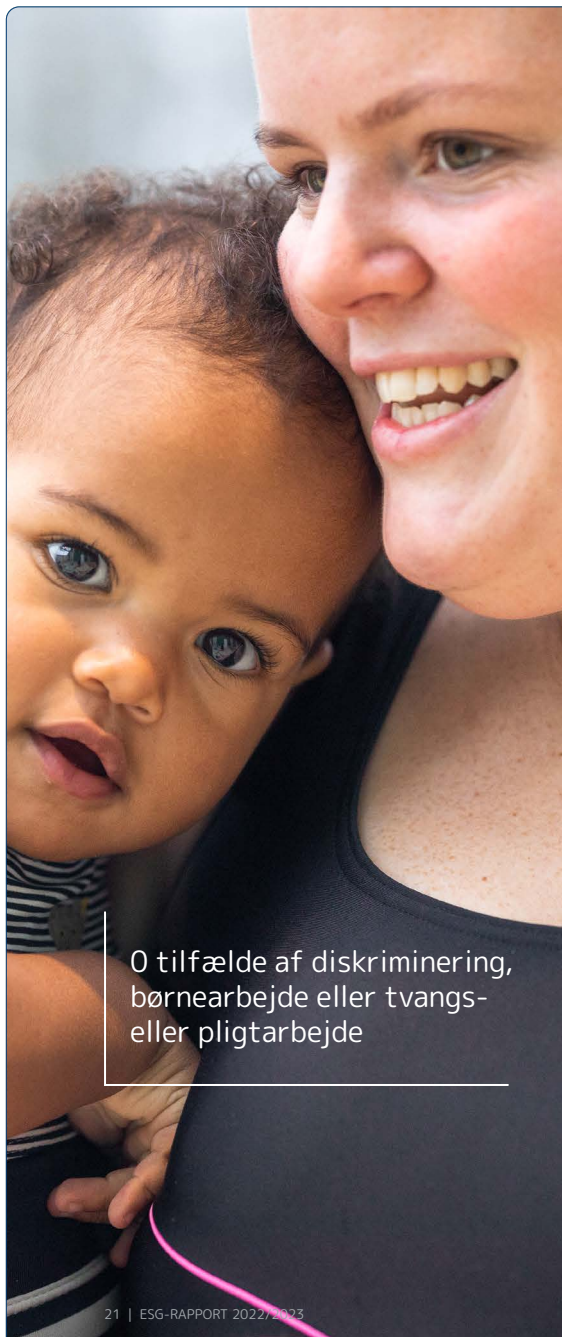
- Vi ønsker at drive en ansvarlig virksomhed i hele vores forsyningskæde
- Vi vil være en attraktiv arbejdsplads
- Forbedring af vores beregningsmetoder

Forbindelse til vores 2030-mål:



ABENAs produktionsanlæg i Danmark.

86 % af vores kolleger er stolte over at arbejde for ABENA



0 tilfælde af diskriminering, børnearbejde eller tvangs- eller pligtarbejde

Respekt for menneskerettighederne

Det er vores overbevisning, at alle mennesker skal behandles med værdighed og respekt, og vi ønsker at bruge vores position til at sikre et værdigt liv for alle. Vi forpligter os til at opretholde og implementere internationalt anerkendte menneskerettigheder.

Handlinger

Vi har en enestående mulighed for at gøre en positiv forskel i vores leverandørkæde, da mange af vores indkøbsaktiviteter foregår i højrisikolande. Vores arbejde fokuserer på fremtrædende menneskerettighedsspørgsmål, og vores due diligence-tilgang bygger på tidlig risikoidentifikation og afhjælpning. Vi overvåger og evaluerer løbende nye problemer i vores drift og forsyningskæde gennem vores medlemskab af [amfori BSCI](#).

Vi prioriterer at være fysisk til stede på vores leverandørmarkeder, og vi kan bede vores eksterne revisorer om at være ekstra opmærksomme på specifikke faktorer, der giver anledning til bekymring, for at sikre tidlig opdagelse af risici. Vores lokale medarbejdere besøger ofte leverandører i Malaysia, Kina, Vietnam og Tyrkiet, og vores hovedkvarter holder månedlige møder med leverandørerne, hvor CSR-emner står højt på dagsordenen.

Vores [adfærdskodeks](#) beskriver, hvordan vi overvåger og beskytter menneskerettighederne gennem vores medlemskab af [amfori BSCI](#).

For at nå vores mål fokuserer vi på:

- **Ikke-diskriminering:** Vi har et ansvar for at undgå at forårsage eller bidrage til negative konsekvenser for menneskerettighederne som følge af vores forretningsbeslutninger og -aktiviteter.
- **Børnearbejde:** Vi efterlever strengt gældende internationale standarder og nationale love vedrørende minimumsalderen for at arbejde.
- **Tvangs- eller pligtarbejde:** Vi hverken støtter eller beskæftiger os med tvangs- eller pligtarbejde, herunder menneskehandel og tilbageholdelse af løn, bonus eller ejendom.

Resultater fra rapporteringsår: Ikke-diskriminering

- Vi identificerede **0 tilfælde** af diskriminering i vores leverandørkæde i 2022/2023. Sidste års data var ikke tilgængelige.
- **86 %** af vores kolleger erklærede, at de var stolte af at have ABENA som arbejdsgiver i vores seneste arbejdspladsvurdering, Voice of ABENA. En ny Voice of ABENA blev gennemført i maj 2023, uden for dette rapporteringsår.

Resultater fra rapporteringsår: Børnearbejde

- Vi identificerede **0 tilfælde** af børnearbejde i vores forsyningskæder i 2022/2023. Det er det samme tal som sidste år.

Resultater fra rapporteringsår: Tvangs- eller pligtarbejde

- Vi identificerede **0 tilfælde** af tvangs- eller pligtarbejde i vores forsyningskæde i 2022/2023. Det er det samme tal som sidste år.

Fremtidigt fokus:

- Vi vil udarbejde specifikke mål inden vores implementering af CSRD i 2025/2026.
- Vi har opdateret vores adfærdskodeks for regnskabsåret 2022/2023. Implementering vil finde sted i regnskabsåret 2023/2024.

CASE



Stolte sponsorer af parafodbold

Vi er stolte af at sponsorere FC Cécifoot fra Précy-sur-Oise, et hold af svagtseende eller blinde, der spiller fodbold.

Vores sponsorat gør det muligt for holdet at udvide deres paralympiske træningsfaciliteter og være vært for udenlandske sportsdelegationer forud for sommer-OL i Paris i 2024.

Social påvirkning i vores forsyningskæde

Vi bestræber os på at skabe arbejdspladser, der er respektfulde, inkluderende og lige for alle. Enhver, der skaber værdi for ABENAs produkter eller tjenester, skal arbejde i et godt, sundt og sikkert arbejdsmiljø.

Vi respekterer individets rettigheder i vores produktions- og leverandørkæder, og dette styres gennem vores [adfærdskodeks](#) og medlemskab af UNGC og amfori BSCI. Dette omfatter retten til foreningsfrihed og kollektive forhandlinger i overensstemmelse med gældende lovgivning.

Handlinger:

Vi køber produkter fra hele verden og har potentialet til at påvirke tusindvis af jobs direkte eller indirekte gennem vores forsyningskæde. Mange af vores produkter kommer fra højrisikolande, så vi fokuserer på at sikre et sikkert og sundt arbejdsmiljø i vores leverandørkæde, hvor vi har den største mulighed for at gøre en positiv forskel.

For at nå vores mål fokuserer vi på:

Leverandørkæde: Vi har fokus på due diligence og tidlig risikosporing, afhjælpning og forbedring af arbejdsforhold.

Fremskridt: Leverandørkæde

- **100 %** af vores nye leverandører er screenet ud fra sociale kriterier. Det er det samme som sidste år.
- **86** leverandører er vurderet for sociale påvirkninger. Det er 43 % flere end sidste år.
- **0** leverandører er identificeret som nogen, der udøver betydelige faktiske og potentielle negative sociale påvirkninger. Det er 1 færre end sidste år.
- **0** betydelige faktiske og potentielle negative sociale påvirkninger er identificeret i forsyningskæden. Det er 1 færre end sidste år.
- **0 %** leverandører er identificeret som nogen, der udøver betydelige faktiske og potentielle negative sociale påvirkninger, og som der er aftalt forbedringer med som resultat af vurderingen. Sidste år var tallet <1 %.
- **0 %** leverandører er identificeret som nogen, der udøver betydelige faktiske og potentielle negative sociale påvirkninger, og som relationen blev afsluttet med som resultat af vurderingen. Det er det samme tal som sidste år.

Due diligence

Vi er optaget af at være en god partner for vores leverandører og af at respektere og fremme deres arbejdstagerrettigheder, herunder menneskerettigheder.

Hver ny leverandør screenes ud fra sociale kriterier i amfori BSCIs risikoklassificering af lande. Vores due diligence fokuserer på højrisikolande i vores leverandørkæde.

Vores due diligence-tilgang fokuserer på:¹

- **Medbestemmelse og ansvarlighed:** Afdækker opfattelsen af, i hvilket omfang et lands borgere er i stand til at deltage i valget af deres regering, samt ytringsfrihed, foreningsfrihed og frie medier.
- **Politisk stabilitet og fravær af vold/terrorisme:** Afdækker opfattelsen af, hvor stor sandsynligheden er for, at regeringen vil blive destabiliseret eller væltet af forfatningsstridige eller voldelige midler, herunder politisk motiveret vold og terrorisme.
- **Regeringens effektivitet:** Afdækker kvaliteten af offentlige tjenester, kvaliteten af embedsværket og graden af dets uafhængighed af politisk pres, kvaliteten af politikformulering og -implementering og troværdigheden af regeringens engagement i sådanne politikker.
- **Lovgivningsmæssig kvalitet:** Afdækker opfattelsen af regeringens evne til at formulere og implementere sunde politikker og regler, der tillader og fremmer udviklingen af den private sektor.
- **Retsstatsprincippet:** Afdækker opfattelser af, i hvilket omfang agenter har tillid til og overholder samfundets regler og især kvaliteten af kontrakthåndhævelse, ejendomsrettigheder, politiet, domstolene samt sandsynligheden for kriminalitet og vold.
- **Kontrol af korruption:** Afdækker opfattelser af, i hvilket omfang offentlig magt udøves for privat vindings skyld, herunder både små og store former for korruption, samt eliter og private interessers "overtagelse" af staten.

Fremtidigt fokus:

- Vi vil udarbejde specifikke mål inden vores implementering af CSRD i 2025/2026.
- Vi vil styrke vores CSR-arbejde og revision af leverandører på tværs af vores forsyningskæder.
- Vi har opdateret vores adfærdskodeks for regnskabsåret 2022/2023. Implementering vil finde sted i regnskabsåret 2023/2024.
- Vi vil igangsætte nye projekter for at nedbringe antallet af arbejdsulykker yderligere i forhold til vores danske produktions- og distributionsaktiviteter.

1. https://www.amfori.org/sites/default/files/amfori-2020-11-12-Country-Risk-Classification-2021_0.pdf

En retfærdig og inkluderende arbejdsplads

Fordi vi er spredt over forskellige lande og eksportmarkeder, bringer vi dagligt mange forskellige mennesker og kulturer sammen. Vi betragter mangfoldighed som en styrke, der øger kreativitet, kvalitet og samarbejde internt og eksternt.

Handlinger:

Vi ønsker at fremme et positivt og tolerant arbejdsmiljø og behandle hinanden og vores interessenter med værdighed og respekt. Vi accepterer ikke nogen form for diskriminerende adfærd eller chikane. Vi diskriminerer eller udelukker ikke personer på grund af køn, alder, religion, race, kaste, fødsel, social baggrund, handicap, etnisk og national oprindelse, nationalitet, medlemskab af fagforeninger eller andre lovlige organisationer, politisk tilhørsforhold eller holdninger, seksuel orientering, familiemæssige forpligtelser, civilstand, graviditet, sygdomme eller andre forhold, der kan give anledning til diskriminering.

Vi fokuserer på:

- **Politikker for diskriminering og etik:** Vi ønsker at sikre, at vores politiske forpligtelser implementeres grundigt på tværs af vores forretningsaktiviteter.
- **Tiltrækning af talenter:** Vi støtter hver enkelt i at definere og nå nye mål for at vokse fagligt og personligt.
- **Uddannelsesaftaler:** Vi tager gerne imod studentermedhjælpere, nyuddannede eller andre, der arbejder hos ABENA ved siden af eller som en del af deres studier.
- **Kønsrepræsentation:** Vi rekrutterer og uddanner medarbejdere uden diskriminering.

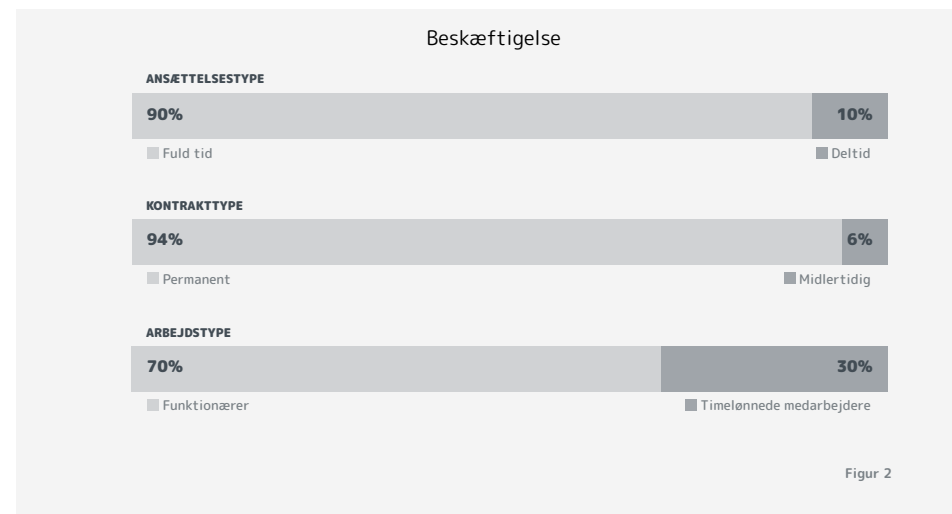
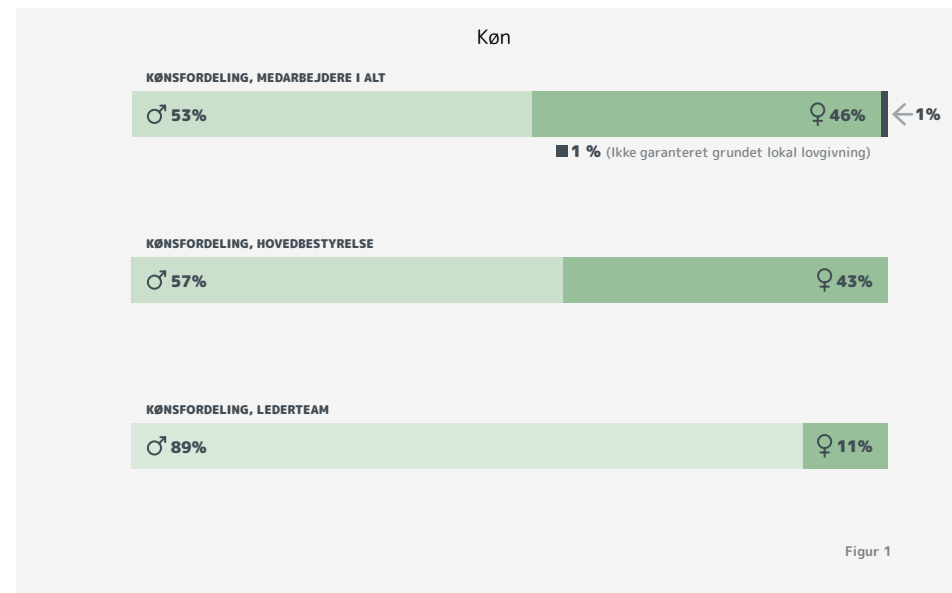
Resultater fra rapporteringsår:

- **12 %** af vores egne virksomheder er certificeret med SMETA eller lignende. Det er det samme tal som sidste år.
- **73** uddannelsesaftaler. Det er 49 % flere end sidste år.

Fremtidigt fokus:

- Vi vil udarbejde specifikke mål inden vores implementering af CSR i 2025/2026.
- Vi vil fortsætte med at opretholde den nødvendige arbejdsstyrke og tiltrække nye talenter.
- Vi vil fortsætte med at styrke vores medarbejderinvolvering ved at igangsætte tværfunktionelle vidensdelingsprojekter.
- Vi har opdateret vores adfærdskodeks for regnskabsåret 2022/2023. Implementering vil finde sted i regnskabsåret 2023/2024.

Medarbejdere og kønsrepræsentation	
LAND	ANTAL MEDARBEJDERE (FULDTIDSANSATTE)
Danmark	1.227
Holland	75
Norge	28
Nordamerika	31
Finland	22
Polen	88
Tyskland	214
Slovenien	21
Sverige	134
Storbritannien	26
Frankrig	147
Total	2013



Søge råd og give udtryk for bekymringer

Det er afgørende, at de mange mennesker, vi arbejder og samarbejder med, er sikre på deres rettigheder.

Vi praktiserer flade hierarkier og en værdibaseret virksomhedskultur, hvor vi inviterer alle til at sige fra over for potentielle eller konkrete kritiske sager. Det er vores mål at skabe et sikkert arbejdsmiljø, hvor folk føler sig hørt og respekteret.

Vi har forskellige procedurer på plads, så enkeltpersoner kan søge råd og give udtryk for bekymringer om vores forretningsadfærd.

ABENAs etiske retningslinjer

Vores [etiske retningslinjer](#) hjælper os med at forstå, hvad vi kan og bør rapportere, hvis vi bliver opmærksomme på manglende overholdelse af lokale love eller en af vores interne politiske forpligtelser. Hvis de etiske retningslinjer er strengere end den lokale lovgivning, gælder ABENAs etiske retningslinjer.

Uddannelse i de etiske retningslinjer er obligatorisk, når man underskriver en kontrakt med ABENA. De administrerende direktører i de enkelte datterselskaber er ansvarlige for at uddanne deres lokale medarbejdere. Retningslinjerne er tilgængelige på syv sprog og følger lokal lovgivning. ABENAs administrerende direktør godkender retningslinjerne.

Eksterne revisioner

Vi har en lang række tredjepartscertificeringer. Som en del af revisionsprocessen interviewes topledelsen og medarbejderne for at demonstrere, hvordan vi overholder kriterierne for det enkelte certifikat. Interviewene er fortrolige, da de ikke er beregnet til at teste de enkelte medarbejdere, men ABENA som arbejdsgiver. Certifikaterne revideres eksternt enten årligt eller efter anmodning, og revisionerne er anmeldte eller uanmeldte for at give et validt indblik i ABENAs produkter og ledelsesprocesser.

Revisoren interviewer medarbejdere, der har en stilling eller funktion, som er relateret til den pågældende revision.

Hotline til whistleblowere

Vores [Hotline til whistleblowere](#) hjælper enkeltpersoner med at indberette enhver mistanke om uetisk adfærd. Hotlinen er offentligt tilgængelig på 12 sprog, og det er op til den enkelte at beslutte, om rapporten skal behandles strengt fortroligt og anonymt. Rapporterne håndteres af en tredjepart for at sikre uafhængig håndtering. Det er op til den enkelte at beslutte, hvem rapporten skal sendes til: formanden for hovedbestyrelsen, ABENAs administrerende direktør eller det interne revisionsteam. Al kommunikation om en rapport håndteres gennem whistleblower-systemet.

Der er adgang til whistleblower-hotlinen via vores intranet, og den er offentligt tilgængelig på vores websted.

Voice of ABENA

Hvert andet år gennemfører vi vores interne, globale medarbejdertilfredshedsundersøgelse, Voice of ABENA. Undersøgelsen er faciliteret af et uafhængigt tredjepartskonsulentbureau. Den giver hver enkelt medarbejder mulighed for at redegøre for sit personlige syn på ABENAs forretningsadfærd helt anonymt. Den sidste Voice of ABENA blev afholdt i maj 2023 og ligger derfor lige uden for rapporteringsåret.

CASE



Samarbejde om verdensmålene

I marts 2023 flyttede bier, fuglekasser, insekthoteller, æbletræer og solbærbuske ind i vores lokalitet i Zörbig.

Med henblik på vores bæredygtighedsmål 15 "Livet på land" levedejgjorde vores tyske praktikanter vores forpligtelse ved at plante træer i teams som et symbol på, at vi kun kan skabe en forandring, når vi arbejder sammen.

[Få mere at vide](#) ▶

ABENA i Tyskland.

6 træer, 3 insekthuse og 4 fugleredehuse installeret.



Sustainability governance

- 26 Governance structure
- 29 Policy commitments
- 31 Stakeholder engagement
- 31 Compliance with laws and regulations



Sustainability governance

ABENA is a family-owned company. We have a long history of disclosing details of our products, testing and piloting new products and collecting and sharing information on our business conduct.

We see accountability, ethical business management, and corruption prevention as key to creating greater transparency.

We focus on identifying and preventing ethical, legal, and commercial risks before they impact our employees, our business relations, our business operations, or our reputation.

Our governance structure and [international policy commitments](#) guide us and our suppliers to respect environmental protection, human rights, and prevent corruption.

We focus on:

- Global policy commitments
- Stakeholder relations
- Full compliance.

Governance structure

With our strong heritage and deep industry expertise, we guide our customers and consumers to find the right solutions for their needs. Our customers are within the healthcare, industries, and retail/private label sectors, just as we sell products directly to consumers.

HEALTHCARE

Our healthcare customers are mainly public and private sector organizations. They are divided into three customer segments:

- Nursing homes
- Hospitals
- Home Care

Our healthcare products are produced at our own operated factories in Denmark, Sweden, and France, or sourced from other countries.

Our primary product selection includes gloves, incontinence products, bed protection, PPE, hygiene, skin and body care, cleaning products, plastic bags and waste management solutions, and paper. Our own-produced product ranges include baby diapers and incontinence products, bed protection, wipes, bibs, and protective sheets.

INDUSTRIES

Our industries are mainly public sector organizations and B2B customers. Our customers within this sector include:

- Food industry
- Heavy industry
- Facility management
- HoReCa
- Retail

The products we provide for this sector are primarily sourced. They include gloves, cleaning products and detergents, PPE, plastic bags and waste management solutions, paper, foodservice products, and personal safety products.

DIRECT TO CONSUMERS

We sell our products directly to customers via online sales on global marketplaces and our own eCommerce channels.

The products we provide for this sector are produced at our own operated factories in Denmark, Sweden, and France, or sourced from other countries.

They include child care products, products for personal care, light incontinence products, and other products from our global brands, ABENA, Bambo Nature, and other Packer's Brands.

Where possible,
we use electric cars
for direct distribution
to our customers



ABENA in Denmark.

Our supply chain and downstream activities

We choose suppliers who share our values and ambitions for improving environmental and social performance.

We have two supply chains: Our production supply chain and our sourcing supply chain. Our supply chain structure varies by product segment depending on whether the product is produced at our production facilities or sourced and imported.

Raw materials and manufacturing

We produce a wide range of absorbent products and household items at our own-operated production facilities. Our four production facilities produce products in the ABENA brand and as private label products for the retail sector:

- Denmark: Production of incontinence products and baby diapers
- Denmark: Production of food packaging products such as baking paper, sandwich paper, and aluminum foil
- France: Production of disposable underpads
- Sweden: Production of disposable hygiene products, such as wipes, bibs, wash gloves, and protective sheets.

The raw materials used at our own operated production facilities include paper pulp, polypropylene, and propylene, usually converted through suitable forming processes.

Our sourced products are managed in close collaboration between our HQ and own operated sourcing offices in China, Vietnam, Malaysia, Türkiye, and India, just as we source products from Europe and Africa. Our sourcing offices negotiate conditions and undertake quality control of the finished goods.

Inbound logistics and warehouses

Inbound logistics is carried out by sea, train, and truck. Most of the products we sell are produced in our own operated production facilities in Europe or sourced and imported from Asia.

Imported products are typically transported by containerships to European ports by third-party logistic companies.

Each of ABENA's subsidiaries operates its own or rented warehousing facilities. To a limited extent, we use 3PL warehousing.

Outbound logistics, sales, and customers

Outbound logistics is mainly carried out by third-party logistics companies by sea, train, or truck. Where possible, we use electric cars for direct distribution to our customers.

Our sales take place through our subsidiaries. Our global distributor network manages sales in countries without local ABENA representation.

Our customers can be divided into:

- End-consumers
- Wholesalers
- Private institutions
- Public institutions
- Retailers.

Business relationships

Our business relationships include suppliers of raw materials, suppliers of sourced products, suppliers of services, governmental entities, and certification organizations. Our business relationships are relevant in terms of business development and not for shareholder interests as ABENA is a family-owned company.

Changes during the reporting period

We have seen various changes to our global business operations and supply chain throughout this reporting period:

- **November 2022:** ABENA's two subsidiaries in Sweden – ABENA AB and Finess Hygiene – merge under the name ABENA AB.
- **June 2022:** ABENA acquires the Danish company ScanPackaging that produces production machines for the food industry and provides maintenance.
- **August 2022:** ABENA acquires a new building in Egelund 33, DK-6200, for office space, an internal repair shop, and employee facilities.
- ABENA is undergoing a consolidation process of central business operations. This includes consolidation of the departments within finance, logistics, legal, compliance, and marketing.

Governance structure and implementation of sustainability

Our approach to sustainability is integrated into all our commercial activities, business operations, and corporate functions.

EXECUTIVE COMMITTEE:

Approves ABENA's overall sustainability visions and strategy.
Chairman: Arne Terp-Nielsen

EXECUTIVE LEADERSHIP TEAM:

Responsible for positive sustainability and commercial performance across the value chain.
Chairman: Preben Terp-Nielsen

SUSTAINABILITY STECO BOARD:

Responsible for global sustainability implementation and data collection.
Chairman: Arne Terp-Nielsen

SUSTAINABILITY AMBASSADORS:

Provides local progress on sustainability targets and implementation of activities.

BUSINESS OPERATIONS AND CORPORATE FUNCTIONS:

Ensure global progress in sustainability commitments.

Executive Committee

Our Executive Committee (EC) is our highest governance body, with the Chairman also being a senior executive and Managing Director of ABENA Produktion A/S. The EC consists of seven people. The acting EC appoints its members based on their qualifications and competencies in relation to ABENA's business operations. The EC includes two external members who represent their respective fields of expertise within accounting and legal matters.

The EC meets four times per year, where it is presented with progress of ongoing activities and receives input on sustainability topics from the Executive Leadership Team and other stakeholders.

Members of the EC are appointed on an open-end agreement. Some of the members also hold a seat on other Boards of Directors. None of these conflict with ABENA's interests.

There is no fixed process in place for evaluating the performance of ABENA's EC and overseeing the management of ABENA's impact on the economy, environment, and people.

Executive Leadership Team

The daily management of our activities is carried out by the Executive Leadership Team (ELT).

The ELT meets every fourth week and consists of nine senior executives representing key corporate functions within production, sourcing, finance, IT, and marketing.

Two members are also executive members of the EC. Three of the ELT members are represented in ABENA's Sustainability STECO Board.

Sustainability STECO Board

Our Sustainability STECO Board (SSB) is responsible for securing data, overseeing that our initiatives are implemented successfully across our global organization, and notifying the EC of progress.

The SSB meets every fourth week to make the strategies and framework changes necessary to secure implementation and progress on our initiatives.

The six members of the SSB represent our production, sourcing, product development, and marketing/communication activities.

Sustainability Ambassadors

Each ABENA entity is encouraged to and supported in developing its own initiatives and action plans. All entities have an on-site Sustainability Ambassador responsible for reporting sustainability data.

The Sustainability Ambassadors are responsible for encouraging progress and collecting ideas for the development of our products or local business procedures. This is reported to the SPB.

Members of the Executive Committee



Figure 3

Members of the Executive Leadership Team



Figure 4

Members of the Sustainability STECO Board



Figure 5

Communication of critical concerns

We identify risks and critical concerns through internal and external audits and via our whistleblower hotline. Critical concerns are communicated to our EC.

Critical concerns	Critical concerns		
	2020/ 2021	2021/ 2022	2022/ 2023
Investigated compliance complaints	1	0	2
Substantiated compliance violations	0	0	0
Of which leading to disciplinary measures	0	0	0
Thereof cases with dismissals/voluntary resignations	0	0	0
Thereof cases with only warning letters	0	0	0

Table 7

Policy commitments

Our commitment to secure social progress is embedded in our corporate strategy, and we invite our customers, suppliers, business partners, employees, and others to join us on our journey. Our Code of Conduct is based on amfori BSCI, and our responsible business conduct includes:

- **Precautionary principles:** We treat any potential breaches of our Code of Conduct seriously and work intensively on precautionary measures.
- **Due diligence:** Our due diligence mainly focuses on our sourcing activities, where we have the most significant potential to make a positive difference.
- **Human rights:** We ensure that human rights are protected through all levels of our business operations.

Our commitments are rooted in our signatory memberships to the UN Global Compact (UNGC) and amfori BSCI. Our commitment to the UNGC is currently managed by ABENA Produktion A/S, and our membership in amfori BSCI is currently managed by ABENA A/S. It is our ambition to transfer the management of both certificates to ABENA Holding. The Chairman of the EC approves the memberships.

We are unifying our corporate governance policies and consolidating business functions and operations to further integrate human rights and environmental due diligence with our corporate management processes. We continue to embed due diligence across our operations and continuously seek to track and improve our impact. Our amfori BSCI membership is undertaken by ABENA A/S' Compliance department.

We seek to strengthen our precautionary principles, due diligence, and human rights focus across our value chain, treating everyone with dignity and respect. To achieve this, we have updated our Code of Conduct within this financial year. Implementation will take place in the financial year 2023/2024.

Our policy commitments are communicated internally and externally to our stakeholders via our intranet, through our global and local websites, in tenders and other sales materials, in supplier surveys, and marketing and communication materials.

CASE



20 years with the UN Global Compact

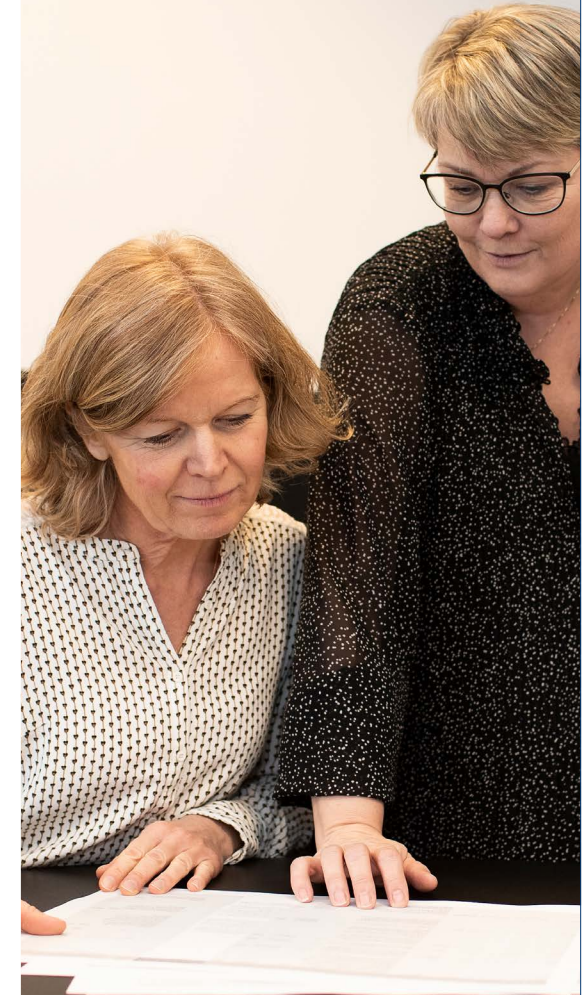
In November 2022, we marked our 20th year as a signatory to the United Nation's Global Compact (UNGC).

For 20 years, we have strongly encouraged our suppliers and business partners to live up the 10 principles of the UNGC concerning human rights, labor, environment, and anti-corruption.

Each year, we publish a status report on our work with the UNGC.

[Find it here](#)

We choose suppliers that share our values for responsible business conducts.



Policy commitments in our sourcing supply chain

We are committed to being a good partner to our suppliers and respecting and advancing their employees' rights. We choose suppliers who share our values. Our due diligence work and protection of human rights is focused on our sourcing supply chain, where we have the most significant impact.

We closely monitor risks within our sourcing supply chain to protect human rights. This includes risks related to migrant workers, refugees, and children and young workers.

We ask our suppliers to sign our [Code of Conduct](#). We also work with our suppliers to exceed the minimum legal requirements for long-lasting social and environmental change.

Suppliers from high-risk countries undergo social audits. Our compliance specialists and the supplier evaluate the results, and we ask for improvements in any non-compliance. If a supplier is not amfori BSCI audited, we also accept SMETA.

Our CSR supply chain policy is internally available and externally available upon request.

Processes to remediate negative impacts in our sourcing supply chain

We collaborate with our suppliers to exchange information and best practices on social and environmental issues, such as assessing risks, remediation, and audits.

As our sourced products are produced at factories outside our ownership, we need direct access to the local staff working at these factories. For that reason, we have sourcing offices located close to the factories. Our local sourcing specialists know the political and cultural landscape and speak the same language as our suppliers. They are in close and continuous dialogue with our suppliers to incorporate social and environmental responsibility requirements in the daily management.

Every year, we assess our suppliers' performance and potential risks related to our products (e.g., food risks or chemical risks). Our philosophy is to focus on remediation and improving working conditions in the long term rather than immediate termination of contracts in case of non-compliance.

Upon signing our [Code of Conduct](#), our suppliers are obliged to have accessible grievance mechanisms in place where their staff can report any non-compliance. We follow up on our suppliers' grievance mechanisms through external audits conducted by amfori BSCI. Any non-compliance with our supplier [Code of Conduct](#) can be reported through an amfori BSCI audit or our whistleblower hotline.

We track the effectiveness of our grievance mechanisms through close dialogue with our suppliers, amfori BSCI's online platform, and follow-up audits.

Policy commitments in our production supply chain

As part of our enduring commitment to [the UNGC](#), we have a longstanding record of fostering responsible business conduct throughout our production supply chain. Our dedication lies in elevating our industry benchmarks and enhancing our environmental and social impact.

Our approach centers around an early detection of risks, remediation, and enhancement of working conditions in the long run. Upon entering a business agreement with our own operated production facilities, our suppliers are required to sign a supplier survey. The supplier survey is based on our [Code of Conduct](#) and asks suppliers to account for quality management systems, social and environmental responsibility, human rights, member associations, and risk management systems.

Processes to remediate negative impacts in our production supply chain

We are committed to working with our suppliers to improve and set requirements and collect data for our business relationships. Whenever a supplier reports that it holds a certification, we collect proof of the certification.

We register the certification expiry dates and ask for evidence of renewed certificates when the former has expired.

The survey is a contract between ABENA and the supplier and is not publicly available. All suppliers re-sign the survey approximately every 5th year or when new additions are made.

In addition, we use independent management standards (such as ISO and SMETA) to document our own and our suppliers' management procedures and progress. These are supported by internal and external audits on the certificates and ecolabels we meet.

Our [Whistleblower hotline](#) is open for anyone.

Stakeholder engagement

By joining forces and entering dialogues with stakeholders throughout the industry, we can drive industrywide innovation, progress, and transparency for our sustainability work.

We regularly engage with our stakeholders to capture their views and insights and to determine our material topics. Our stakeholders were identified in our [material analysis](#) from 2021 based on their influence on our vision:

Our stakeholders include:

- **Customers and consumers:** Our customers are the core of our business, and we continuously strive to understand, meet and exceed their expectations.
- **Colleagues:** Our colleagues worldwide are the driving force to improving quality of life. Their diverse knowledge and experience bring creativity and innovation.
- **Suppliers:** Our suppliers are an integrated part of our business. They enable us to share experiences and partner to address environmental and social challenges.
- **Executive Committee and Leadership Team:** Our highest governance bodies set the strategic direction of ABENA.
- **Policymakers and authorities:** We engage with policymakers to influence legislation to support meaningful change.

We engage with all our stakeholders through ongoing dialogues and various channels, including financial reports, sustainability reports, websites, social media, training programs, and newsletters.

We participate in conferences, industry partnerships, and other trade associations. Internally, our biannual employee satisfaction survey, Voice of ABENA, supports our dialogue.

Compliance with laws and regulations

We strive for full legal and regulatory compliance and to provide clearly defined guidelines and responsibilities throughout our value chain. We have seen no incidents of non-compliance with laws and regulations which has caused fines or in any other way sanctioned by external authorities or customers during this reporting period.

Governance future focus:

- We will prepare specific targets prior to our implementation of the CSRD in 2025/2026.
- We will continue to comply with all applicable laws.
- We will continue to strengthen our digital setup to make it easier for customers to select products based on their own criteria for sustainability.

CASE



Optimized packaging favors climate and costs

When a product weighs less, fewer raw materials are needed, less waste is generated, and less fuel is used for transportation.

In 2022, we optimized our incontinence products and packaging. As a result, we can now ship the same amount of products in 80 fewer containers a year for one of our customers. That saved the customer 4% in the landed cost price.

[Learn more](#)

0 non-compliance with laws and regulations





How we report

ABENA's logistics center in Denmark.

- 33 How we report
- 34 Methodology and reporting practice
- 34 EU taxonomy
- 38 Materiality analysis
- 39 GRI content index
- 45 Data results



How we report

Each year, we report our sustainability performance that presents the strategy, policies, targets, and results for the ABENA Group's global operations (referred to as ABENA, as the consolidated group of companies).

The report includes data from all of ABENA's corporate entities and subsidiaries, of which ABENA is the legal owner of more than 50% of all shares during the reporting year. Find a full list of entities and subsidiaries in our [Annual Report](#).

This ESG Report complements our [Annual Report](#). We continue to improve our data quality and include data from the acquisitions from the reporting period.

We consider the data in this report as second-baseline data, as our data has been corrected and made more precise compared to last years' report, which was the ABENA Group's first Sustainability Report. This report is seen as a preparation of the upcoming reporting regulation, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

This report is prepared with reference to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, considering the following GRI topic standards:

Environmental topics

- GRI 203: Energy (2016)
- GRI 305: Emissions (2016)
- GRI 306: Waste (2020)

Social topics

- GRI 406: Non-discrimination (2016)
- GRI 408: Child Labor (2016)
- GRI 409: Forced or Compulsory Labor (2016)
- GRI 414: Supplier Social Assessment (2016)

ABENA's Executive Committee has reviewed and approved the report, including ABENA's [material topics](#).



Pushing sustainability from within

Sustainability is something we achieve together, and each day we strive to make it easier for our customers to choose the solution that fit their vision for sustainability.

Our mission is rooted in a strong force within our organization, where our global Sustainability Ambassadors have volunteered to spearhead our environmental, social, and governance work.

Among their tasks is:

- Collecting and reporting local data within different areas
- Pushing the sustainability agenda from within
- Come up with ideas on how to develop products or local business procedures taking environmental, social, and governance aspects into consideration.

Methodology and reporting practice

Information on the EU Taxonomy is delivered by Cemasys. Cemasys is an online platform for sustainability reporting that provides data gathering and management, advanced analysis, strategy development, ESG reporting, and carbon offsetting. Cemasys uses the GHG Protocol for CO₂ accounting.

EU Taxonomy

The EU taxonomy is an international recognized classification system with set requirements to define sustainable economic activities to reorient capital flows towards sustainable investments and help navigate the transition to a low-carbon society, as well as a resilient and resource efficient economy for investors and companies.

An economic activity is considered taxonomy eligible if it is listed in the EU Taxonomy and has the potential to positively contribute to at least one of the following six environmental objectives: Climate change mitigation, climate change adaptation, sustainable use and protection of water and marine resources, transition to a circular economy, pollution prevention and control, and protection and restoration of biodiversity and ecosystems.

For an activity to be considered environmentally sustainable, i.e. taxonomy-aligned, it has to meet all of the three following conditions:

- It makes a substantial contribution to one of the environmental objectives by meeting the screening criteria defined for this economic activity
- It meets the Do-No-Significant-Harm (DNSH) criteria defined for this economic activity
- It is carried out in compliance with the minimum safeguards, which relate primarily to human rights and social and labor standards.

Eligibility screening of ABENA's economic activities

ABENA has followed the development of the taxonomy closely and has conducted an eligibility screening against the taxonomy's published activities with external sustainability experts in 2023. Here, an assessment of whether ABENA's economic activities fall under the economic activities affected by the Commission Delegated Regulation (EU) 2021/2139.

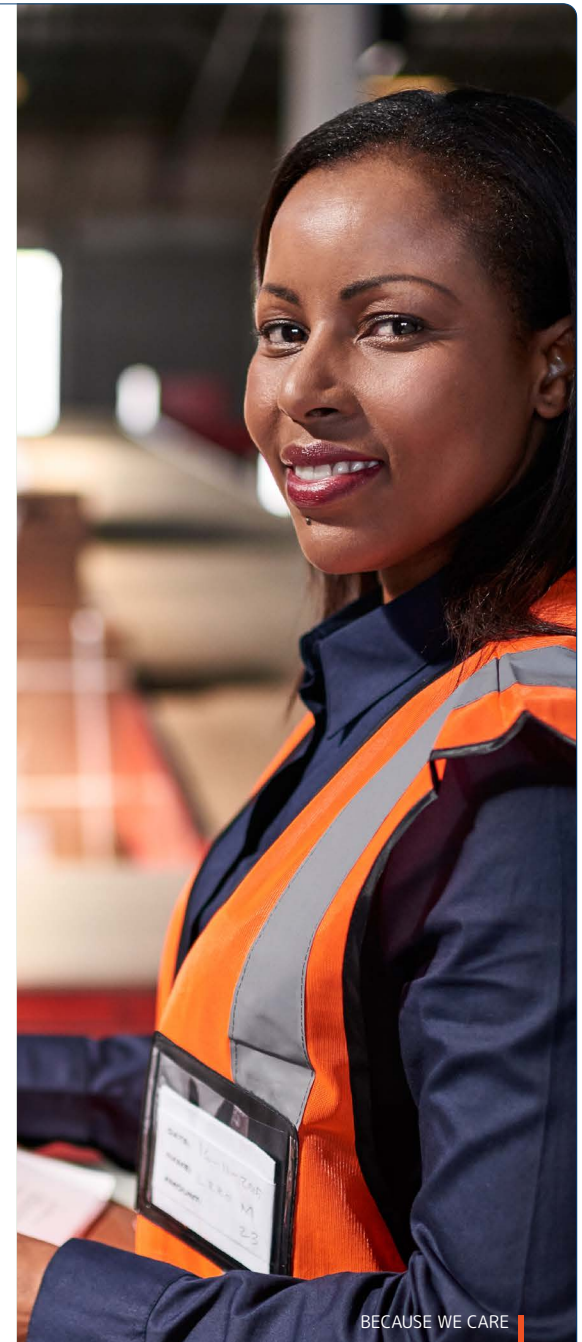
Starting from ABENA's NACE-codes, there are six economic activities listed in the EU Taxonomy that are associated to those codes:

- "Installation, maintenance and repair of energy efficiency equipment"
- "Installation, maintenance and repair of charging stations for electric vehicles in buildings (and parking spaces attached to buildings)"
- "Installation, maintenance and repair of instruments and devices for measuring, regulation and controlling energy performance of buildings"
- "Installation, maintenance and repair of renewable energy technologies"
- "Manufacture of aluminum"
- "Manufacture of other low carbon technologies"

The assessment of the technical screening criteria for each of the above stated activities, as specified in the Commission Delegated Regulation (EU) 2021/2139, concludes that ABENA performed neither of those activities in 2022. Thus, ABENA does not have any eligible activities. Therefore, it is not possible to further assess the activities alignment with the conditions for environmental sustainability as specified in Regulation (EU) 2020/852 of the European Parliament and the Council.

ABENA's EU Taxonomy Key Performance Indicators

The EU Taxonomy defines sales revenue, capital expenditure and operating expenditure as the key performance indicators that must be reported on. The required tables for reporting these key performance indicators follow below:





Turnover

Economic activities	Codes	Absolute turnover (MDKK)	Proportion of turnover (%)	Substantial contribution criteria						DNSH criteria						Minimum safeguards (Y/N)	Taxonomy-aligned proportion of turnover, year N (%)	Taxonomy-aligned proportion of turnover, year N-1 (%)	Category (enabling activity or) (E)	Category (transitional activity) (T)	
				Climate change mitigation (%)	Climate change adaptation (%)	Water and marine resources (%)	Circular economy (%)	Pollution (%)	Biodiversity and ecosystems (%)	Climate change mitigation (Y/N)	Climate change adaptation (Y/N)	Water and marine resources (Y/N)	Circular economy (Y/N)	Pollution (Y/N)	Biodiversity and ecosystems (Y/N)						
A. Taxonomy-Eligible Activities																					
A.1 Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																					
N/A		0	0%	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0	0%	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																					
N/A		0	0%																		
Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		0	0%																		
Total (A.1 + A.2)		0	0%															0%	-	%	%
B. Taxonomy-Non-Eligible Activities																					
Turnover of Taxonomy-non-eligible activities (B)		6300	100%																		
Total (A + B)		6300	100%																		

Table 8



Capital Expenditure

Economic activities	Codes	Substantial contribution criteria								DNSH criteria							Taxonomy-aligned proportion of CapEx, year N (%)	Taxonomy-aligned proportion of CapEx, year N-1 (%)	Category (enabling activity or) (E)	Category (transitional activity) (T)		
		Absolute CapEx (MDKK)	Proportion of CapEx (%)	Climate change mitigation (%)	Climate change adaptation (%)	Water and marine resources (%)	Circular economy (%)	Pollution (%)	Biodiversity and ecosystems (%)	Climate change mitigation (Y/N)	Climate change adaptation (Y/N)	Water and marine resources (Y/N)	Circular economy (Y/N)	Pollution (Y/N)	Biodiversity and ecosystems (Y/N)	Minimum safeguards (Y/N)						
A. Taxonomy-Eligible Activities																						
A.1 Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																						
N/A		0	0%	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0	0%	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																						
N/A		0	0%																			
CapEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		0	0%																			
Total (A.1 + A.2)		0	0%																0%	-	%	%
B. Taxonomy-Non-Eligible Activities																						
CapEx of Taxonomy-non-eligible activities (B)		337	100%																			
Total (A + B)		337	100%																			

Table 9



Operating Expenditure

Economic activities	Codes	Substantial contribution criteria								DNSH criteria							Minimum safeguards (Y/N)	Taxonomy-aligned proportion of OpEx, year N (%)	Taxonomy-aligned proportion of OpEx, year N-1 (%)	Category (enabling activity or) (E)	Category (transitional activity) (T)		
		Absolute OpEx (MDKK)	Proportion of OpEx (%)	Climate change mitigation (%)	Climate change adaptation (%)	Water and marine resources (%)	Circular economy (%)	Pollution (%)	Biodiversity and ecosystems (%)	Climate change mitigation (Y/N)	Climate change adaptation (Y/N)	Water and marine resources (Y/N)	Circular economy (Y/N)	Pollution (Y/N)	Biodiversity and ecosystems (Y/N)								
A. Taxonomy-Eligible Activities																							
A.1 Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)																							
N/A		0	0%	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
OpEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0	0%	-	-	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
A.2 Taxonomy-Eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)																							
N/A		0	0%																				
OpEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		0	0%																				
Total (A.1 + A.2)		0	0%																	0%	-	%	%
B. Taxonomy-Non-Eligible Activities																							
OpEx of Taxonomy-non-eligible activities (B)		432	100%																				
Total (A + B)		432	100%																				

The EU Taxonomy is not finalized yet and is expected to introduce additional economic activities. ABENA will therefore continue to follow the advancement of the taxonomy closely and conduct new eligibility screenings once the new activities are launched. Furthermore, new eligibility screenings will be conducted when ABENA starts to perform additional economic activities that are not performed to this date.

Table 10

Materiality analysis

To identify and determine the material topics most relevant to our business and stakeholders, we have analyzed our social, environmental, and economic impacts throughout our value chain with a materiality analysis.

Process

In 2022, we determined the topics that define ABENA's sustainability focus. The topics have been identified in a three-step process:

- STEP 1** Identifying actual and potential impacts
- STEP 2** Assessing the significance of the impacts
- STEP 3** Prioritize the most significant impacts for reporting

The topics are identified based on internal policies and guidelines, issues raised in internal and external communication and media, input from stakeholders within the healthcare and industries markets, and desk research. In addition, data has shown us where we need to improve in certain areas of our business operations.

Material topics

This year, we are focusing on increasing transparency of our environmental and social performance and improving our data.

We have collected and integrated feedback from internal and external stakeholders in this report and consider the changes ahead of the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), which we must comply with in 2025/2026. Our focus has been on validating and improving our data.

Our material topics are identified based on our direct and indirect impact on the environment, society, and economy. Included in this is also a priority of the topics where ABENA has the most significant impact and opportunity to make a positive change. The Chairman of the Board approves the list of material topics and priorities.

Our material topics are identified from the perspective of different criteria:

- ABENA's core business is disposable products
- ABENA being a producer
- ABENA sourcing products from all over the world.

The material topics presented in this report are based on a materiality analysis performed in the financial year 2021/2022. There has been a change to the material topics reported compared to our 2021/2022 Sustainability Report. "Economic Performance" is not considered a material topic in this reporting year. All financial information, including EVG&D, can be found in our [Annual Report](#).

Impact on data

Since 1990, the ABENA Group has grown rapidly through many acquisitions. Growth at this scale has resulted in a decentralized organization with many self-managing subsidiaries and organizations that work independently.

Our ESG data covers all ABENA entities and subsidiaries. We continue to focus on improving our data. Due to our ongoing consolidation process, of our departments within finance, compliance, legal, IT, and marketing, some data still needs to be completed. We aim to secure a joint ABENA data compilation in future reports.

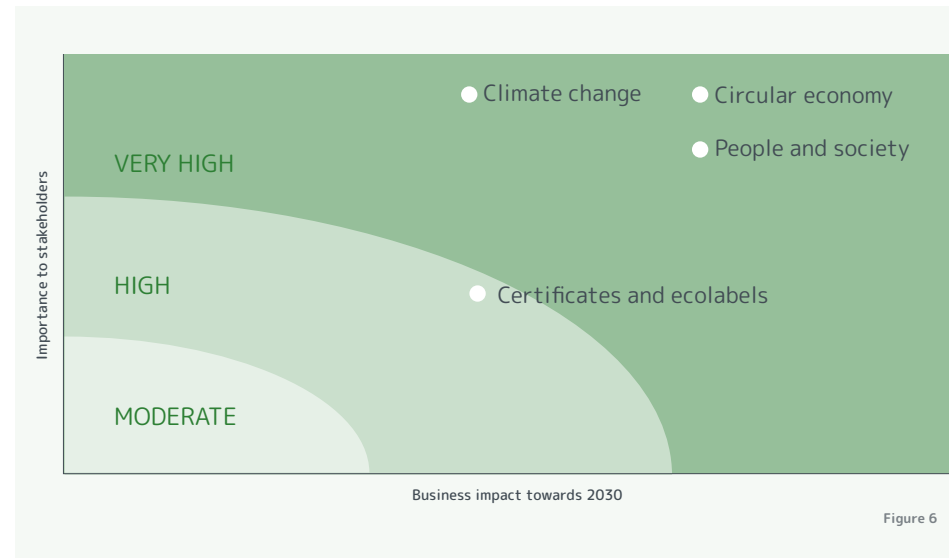


Figure 6

GRI content index

ABENA has reported the information cited in this GRI content index for the period May 1, 2022, to April 30, 2023, with reference to the GRI Standards.

The organization and its reporting practices		
DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 2-1: Organizational details	Page 48	ABENA is the legal name of the organization. ABENA is privately-owned. ABENA is constituted as a Group, with ABENA Holding A/S being the parent company. A list of countries of operations can be found in our Annual Report
GRI 2-2: Entities included in the organization’s sustainability reporting	-	All entities included in this report can be found in our Annual Report . We do not include data on ABENA’s subsidiary in Russia. All activities in Russia have been paused since February 2022. Data from ABENA AB and Finess Hygiene are reported separately.
GRI 2-3: Reporting period, frequency and contact point	-	Publication date: October 31, 2023. This report is conducted annually for the fiscal year, taking place between May 1, 2022 and April 30, 2023. Questions can be addressed to Chairman of the Board of the ABENA Group, Arne Terp-Nielsen at phone number +45 7431 1800 or e-mail: info@abena.dk .
GRI 2-4: Restatements of information	-	No restatements are made. The data collection is improved and we measure more factors.
GRI 2-5: External assurance		Omitted. With approval by the Executive Committee.
Activities and workers		
DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 2-6: Activities, value chain and other business relationships	Page 27	-
GRI 2-7: Employees	Page 23	Part-omitted.
GRI 2-8: Workers who are not employees	-	Omitted. Information unavailable.
Governance		
DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 2-9: Governance structure and composition	Page 28	-
GRI 2-10: Nomination and selection of the highest governance body	Page 28	-
GRI 2-11: Chair of the highest governance body	Page 28	-
GRI 2-12: Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Page 28	-
GRI 2-13: Delegation of responsibility for managing impacts	Page 28	-





Governance (continued)

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 2-14: Role of the highest governance body in sustainability reporting	Page 28	The Executive Committee is responsible for reviewing and approving the reported information and the material topics presented in this report. This takes place at the General Assembly in September 2023, at the same time as the financial report 2022/2023 is reviewed and approved.
GRI 2-15: Conflicts of interest	-	Due to the ownership structure of ABENA described, the processes for describing how conflicts of interest within the highest governance body are prevented and mitigated are not applicable. ABENA is a family-owned company with the family being represented in the highest governance body.
GRI 2-16: Communication of critical concerns	Page 29	-
GRI 2-17: Collective knowledge of the highest governance body	-	Due to the overlap of members of the Executive Committee, the Executive Leadership Team, and the Sustainability STECO Board, insights on legislation and movements within sustainable development are shared cross-operational on an ongoing basis. The Executive Committee's two external members further bring relevant information from their fields of expertise to the Executive Committee.
GRI 2-18: Evaluation of the performance of the highest governance body	Page 28	-
GRI 2-19: Remuneration policies	-	Omitted (confidentiality restraints). ABENA has a remuneration process that determines remuneration and remuneration policies for members of the highest governance body and senior executives.
GRI 2-20: Process to determine remuneration	-	Omitted (confidentiality restraints).
GRI 2-21: Annual total compensation ratio	-	Omitted (confidentiality restraints).

Strategy, policies and practices

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 2-22: Statement on sustainable development strategy	Page 3	-
GRI 2-23: Policy commitments	Page 29	UNGC COP: https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/83-Abena-Group Supplier Code of Conduct: https://www.abena.com/about-abena/global-sourcing
GRI 2-24: Embedding policy commitments	Page 30	ABENA Ethical Guidelines: https://www.abena.com/contact/ethical-conduct-and-whistleblower
GRI 2-25: Processes to remediate negative impacts	Page 30	-
GRI 2-26: Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 24	-
GRI 2-27: Compliance with laws and regulations	Page 31	-



Strategy, policies and practices (continued)

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 2-28: Membership associations	-	<p>Below is a non-exhaustive overview of industry associations, initiatives, and relevant strategic partners.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förpackningsinsamlingen (FTI) (ABENA AB) • KEPA (ABENA AB) • Förpackningsinsamlingen (Finess Hygiene AB) • Swedish Medtech (ABENA AB, Finess Hygiene AB) • Business Aabenraa (ABENA A/S) • Dansk Rengøringsteknisk Forening (ABENA A/S) • Dansk Selskab for Sårheling (ABENA A/S) • DIRA (ABENA A/S) • eSmiley (ABENA A/S) • Fødevarerklubben (ABENA A/S) • IKA (ABENA A/S) • Kontinensforeningen (ABENA A/S) • Medtech Denmark (ABENA A/S) • Rådet for Bedre Hygiejne (ABENA A/S) • Amfori BSCI (ABENA A/S) • Green Network (ABENA A/S) • Sailab- Med Tech Finland ry (ABENA Finland OY) • Group' Hygiène (ABENA Frantex S.A.) • BVMED-Bundesverband Medizintechnologie e.V. (ABENA GmbH) • MVO Nedeland (ABENA Healthcare B.V.) • Nefemed (ABENA Healthcare B.V.) • MedTech Slovenija (ABENA Helpi d.o.o.) • Emballasjekonvensjonen (ABENA Norge AS) • Etisk Handel Norge (ABENA Norge AS) • Grønt Punkt Norge (ABENA Norge AS) • RENAS (ABENA Norge AS) • Organization Of Employers For The Medical Industry (ABENA Polska Sp. z.o.o) • Polish Chamber of Commerce for Medical Devices (ABENA Polska Sp. z.o.o) • Scandinavian-Polish Chamber of Commerce (ABENA Polska Sp. z.o.o) • Confederation of Danish Industry (ABENA Produktion A/S, ABENA A/S) • EDANA (ABENA Produktion A/S) • The Danish Plastics Federation (ABENA Produktion A/S) • Waste and Resource Network Denmark (DAKOFA) (ABENA Produktion A/S) • Absorbent Hygiene Product Manufacturers Association (AHPMA) (ABENA UK Ltd.) • Greater Birmingham Chamber of Commerce (ABENA UK Ltd.) • Institute of Directors (IOD) (ABENA UK Ltd.)





Stakeholder engagement

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 2-29: Approach to stakeholder engagement	Page 31	-
GRI 2-30: Collective bargaining agreements	Page 22	Part-omitted.

GRI 3

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 3-1: Process to determine material topics	Page 38	-
GRI 3-2: List of material topics	Page 38	-
GRI 3-3: Management of material topics	Page 38	-

Material topic: Climate change

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 302: Energy (2016)		
GRI 1-1: Topic management disclosures	Page 8	-
GRI 302-1: Energy consumption within the organization	Page 10	-
GRI 302-2: Energy consumption outside of the organization	Page 10	-
GRI 302-3: Energy intensity	-	Omitted. Information unavailable.
GRI 302-4: Reduction of energy consumption	-	Omitted. Information unavailable.
GRI 302-5: Reductions in energy requirements of products and services	-	Omitted. Information unavailable.





Material topic: Climate change

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 305: Emissions (2016)		
GRI 1-1: Topic management disclosures	Page 8	-
GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 11	-
GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 11	-
GRI 305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Page 11	-
GRI 305-4: GHG emissions intensity	-	Omitted. Information unavailable.
GRI 305-5: Reduction of GHG emissions	-	Omitted. Information unavailable.
GRI 305-6: Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-	Omitted. Information unavailable.
GRI 305-7: Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-	Omitted. Information unavailable.

Material topic: Circular economy

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 306: Waste (2020)		
GRI 1-1: Topic management disclosures	Page 13	-
GRI 306-1: Waste generation and significant waste-related impacts	Page 15	-
GRI 306-2: Management of significant waste-related impacts	Page 13	-
GRI 306-3: Waste generated	Page 15	-
GRI 306-4: Waste diverted from disposal	Page 16	-
GRI 306-5: Waste directed to disposal	Page 16	-





Material topic: Certificates and ecolabels

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
N/A		
Topic management	Page 18	No GRI topic standards available.

Material topic: People and society

DISCLOSURES	REFERENCE	OMISSION (PART OMITTED, REASON, EXPLANATION)
GRI 406: Non-discrimination (2016)		
GRI 1-1: Topic management disclosures	Page 21	-
GRI 406-1: Incidents of discrimination and corrective actions taken	Page 21	-
GRI 408: Child labor (2016)		
GRI 1-1: Topic management disclosures	Page 21	-
GRI 408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Page 21	-
GRI 409: Forced or compulsory labor (2016)		
GRI 1-1: Topic management disclosures	Page 21	-
GRI 409-1: Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Page 21	-
GRI 414: Supplier social assessment (2016)		
GRI 1-1: Topic management disclosures	Page 22	-
GRI 414-1: New suppliers that were screened using social criteria	Page 22	-
GRI 414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Page 22	-

Table 11

Data results



The data presented in this report cover the ABENA Group, including all subsidiaries and own operated production facilities.

Below you will find an overview of the ABENA Group's ESG KPIs and results in relation to the defined material topics.


Climate change		
KPI'S	RESULTS	2030 COMMITMENT
tCO ₂ e	19,993 tCO ₂ e location-based 16,005.4 tCO ₂ e market-based	
Total kwh	94,539,200	
Investments in energy efficiency on own production sites in DKK	mDKK 7.8	
% of energy consumption from renewable resources in total	29.6%	
Circular economy		
KPI'S	RESULTS	2030 COMMITMENT
% of waste recycled (production sites)	<ul style="list-style-type: none"> • ABENA-Frantex SA: 76.46% • ABENA Produktion A/S: 89.92% • Finess Hygiene AB: 86.22% • Rul-let A/S: 90.93% • Average, total recycled waste: 89.51% 	
% of own active item numbers that contain recycled content (>50%)	Due to system updates, it has not been possible to make a baseline number	
% of own active item numbers that contain bio-based content (>50%)	Due to system updates, it has not been possible to make a baseline number	



Certificates and ecolabels

KPI'S	RESULTS	2030 COMMITMENT
Own companies with ISO 14001	6 out of 25 (24%)	
% of own active wood-based item numbers with FSC/PEFC certificate	433 out of 1,994 (21.72%)	
% of own active wood-based item numbers with FSC 100% certificate	81 out of 1,994 (4.06%)	
% of own active item numbers with at least 1 eco-label of the approved eco-label list	13,924 out of 38,020 (36.62%)	
ISO 50001 on own production sites	1 out of 4 (25%)	

People and society

KPI'S	RESULTS	2030 COMMITMENT
Number of own companies with SMETA or similar	3 out of 25 (12%)	
Number of companies compliant with ABENA's discrimination and ethics policy	A global policy document, including statements will be implemented during the next reporting period.	
Number of own active suppliers that have gone through either BSCI, SMETA or similar (those from who we buy for >67,000€ / yearly)	81 out of 441 (18.37%)	
Number of own suppliers who have signed the ABENA Code of Conduct (CoC)	866 out of 1,417 (61.12%)	
Number of education agreements (internships etc.)	73	

Governance


KPI'S	RESULTS	2030 COMMITMENT
Turnover	bnDKK 5.5	

Table 12



Egelund 35 · DK-6200 Aabenraa
+45 7431 1818 · info@abena.com
www.abena.com